

# Codificaciones, marcas y canales

**IIC2026 2020-2**

# Utilizar marcas y canales

**Codificaciones, marcas y canales**

**IIC2026 2020-2**

## Tipos de canales

## **Tipos de canales**

**Canales de identidad**

## **Tipos de canales**

**Canales de identidad**

**Canales de magnitud**

# Canales de identidad

Ayudan a entender qué es algo, o dónde está algo.

# Canales de identidad

Ayudan a entender qué es algo, o dónde está algo.

**Ejemplos:** Forma de marca, matiz de color de relleno, región espacial.

# Canales de magnitud

Ayudan a entender cuánto hay de algo.

# Canales de magnitud

Ayudan a entender cuánto hay de algo.

**Ejemplos:** Largo, área, posición, luminancia de color, saturación de color.

## Tipos de marcas

Marca  $\cong$  Ítem

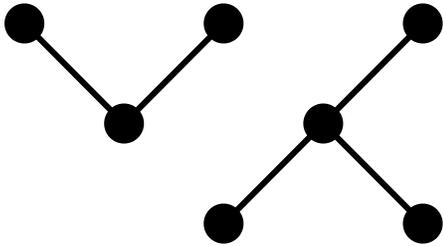
## Tipos de marcas

**Marca  $\cong$  Ítem**

**Ejemplos:** Puntos, líneas y áreas.

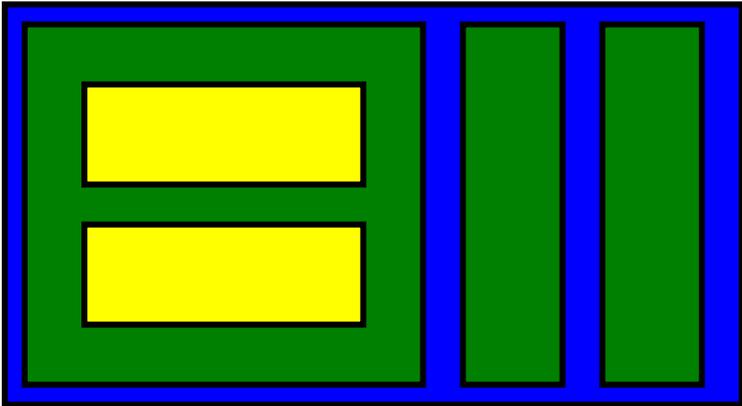
# Tipos de marcas

¡Marcas de conexión!



# Tipos de marcas

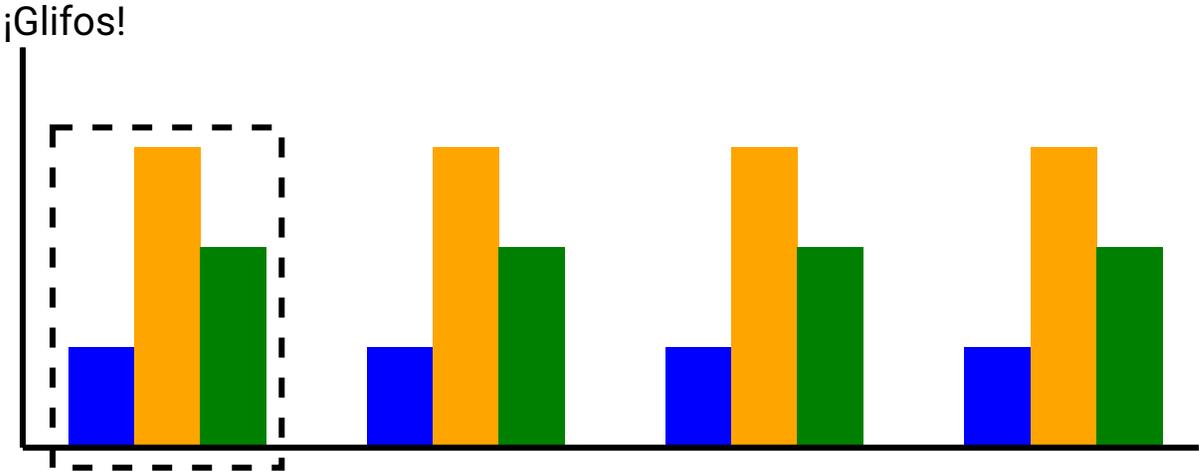
¡Marcas de contención!



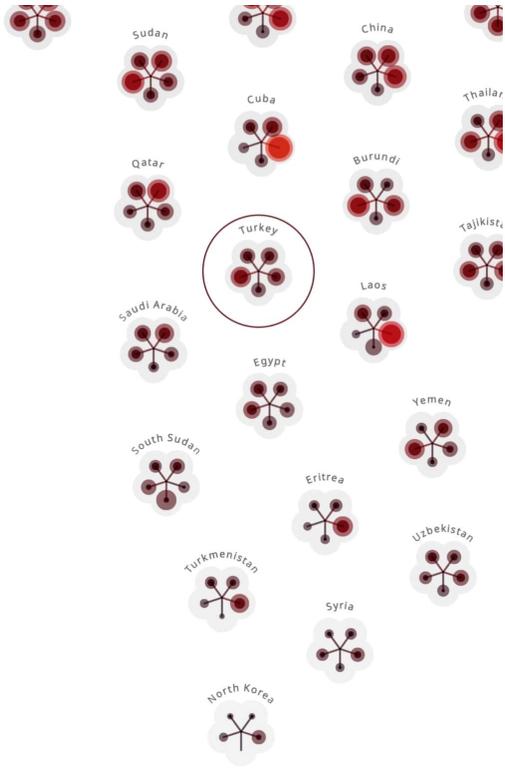
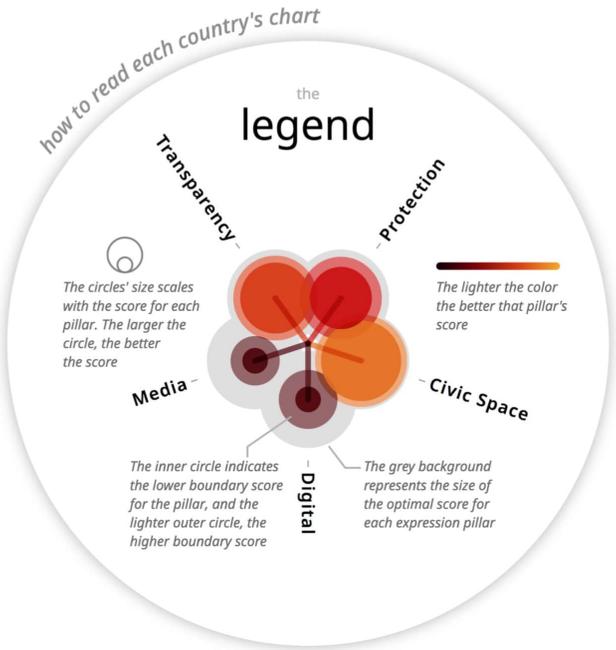
# Tipos de marcas

¡Glifos!

# Tipos de marcas



# Glifos



(Fuente: [The freedom of expression](#))



## Utilizar marcas y canales

No todos los canales no son iguales o equivalentes. La representación del mismo atributo a través de canales distintos los percibimos de forma distinta.

## Utilizar marcas y canales

No todos los canales no son iguales o equivalentes. La representación del mismo atributo a través de canales distintos los percibimos de forma distinta.

**Principio de expresividad**

**Principio de efectividad**

## Principio de expresividad

Una codificación visual utilizada debe expresar toda, y solamente, la información del atributo objetivo.

# Principio de expresividad

Una codificación visual utilizada debe expresar toda, y solamente, la información del atributo objetivo.

Canales de identidad ↔ Atributos categóricos

Canales de magnitud ↔ Atributos ordenados

## Principio de efectividad

La importancia de un atributo debe corresponder a la prominencia del canal utilizado, es decir, cuan perceptible es.

# Utilizar marcas y canales

**Codificaciones, marcas y canales**

**IIC2026 2020-2**

**¡Deja tus preguntas en los comentarios!**